



28.11.2007 / Letnik I. / št. 20/ www.mc-velenje.si

Z BESEDO OB ROB

LEŽALNIK



Od kje naslov ležalnik v teh mrzlih, včasih sončnih, a ne več toplih dneh, je lahko vprašanje. Pa vendarle, nasmejim se, ko se spomnim ozadja te besede. V tem primeru ne mislim na oddih, vsaj zase ne, čeprav so prva asociacija na besedo ležalnik ravno počitnice.

V naslednjem tednu, ko bo tudi Info Kunigunda počivala na ležalniku, menim, da si bo še kdo vzela ležalnik in se sprostil.

Res pa je, da prihaja tudi veseli december, mesec zaključkov in verjemite ali ne, ležalnik bo marsikomu prišel prav....

Skratka, ustvarite si svojo asociacijo na naslov uvodnika in bodite tam, kjer si resnično želite biti, fizično ali miselno. Udobno se namestite, preberite kakšen članek, prelistajte časopis in se sprostite. Ležalnik pa naj vam bo v teh dneh le vodilo in motiv za poležavanje. Kar do decembra niste naredili, v zadnjem mesecu ne boste nadoknadili.

Torej, se beremo čez štirinajst dni, do takrat pa na off... in verjemite, čas neverjetno beži in kmalu bo tukaj novo leto...

*Maja Hostnik
urednica*

mc.velenje.maja@siol.net

Foto: Melita Kovač

KAZALO

TA TEDEN V AKCIJI

BRUCOVANJE V Mladinskem centru Velenje	Organizator ŠŠK Velenje – pripravljajo presenečenje ... Od 21. ure dalje
IMPROVIZACIJSKO TEKMOVANJE: ZELENE PINK PONK ŽOGICE VS. 30 IN + (Gledališče Velenje)	Sobota, 1. december ob 20. uri, Mladinski center Velenje
Kot vsako leto doslej, 1. december , mednarodni dan AIDSa	Prostovoljci aktivno v urbanem središču za preventivo najnevarnejše svetovne bolezni. Petek in sobota od 10. do 12. ure.
Napovedujemo ...	Multimedijske dneve, od 13. do 15. decembra

**Koordinate dogajanja: multimedijski center
Kunigunda, Prešernova 8, Velenje**

AKTUALNO **Koledar rokometošev Gorenja za leto 2008**

KOLUMNA **INFLACIJA**

Piše: MIKE

HR - Zmaji in princesa

Rdeča nit: Organizacijska energija

KUNIGUNDINA KAVA **POZITIVEN ADRENALIN**

Žiga Brodnik, predsednik ŠŠKja

Na frekvenci od 97 do 07 **Piše se leto 1999 – Forma viva in oder**

FOTOGRAFSKA DELAVNICA **V INFO Kunigundi – Sarajevo**

Foto: maja



IMPROVIZACIJSKO TEKMOVANJE: MLADI VS. 30 in +

V soboto, **1. decembra 2007, ob 20. uri v Mladinskem centru Velenje napovedujemo improvizacijsko tekmovanje** med mladimi Zelenimi pink ponk žogicami, ki so zmagale na zadnjem tekmovanju, in med predstavniki Gledališča Velenje, starimi nad 30 in +. Gledališko lokalno tekmovanje je v Velenju novost in prava atrakcija, ki gledalca popelje v svet smeha, kar pa je pri tovrstni disciplini najpomembnejše. Cena predstave je 1,00

Eur, za imetnike Mamoo-ti gledališkega abonmaja pa brezplačno.

MEDNARODNI DAN BOJA PROTI AIDSU.

V Mladinskem centru Velenje skupino prostovoljcev že kar nekaj let aktivno vključujemo v urbano akcijo namenjeno dnevu boja proti AIDSU. S tem namenom bodo prostovoljci Mladinskega centra Velenje v **petek, 30. novembra 2007 in v soboto, 1. decembra 2007, med 10. in 12. uro na Titovem trgu in Cankarjevi ulici** izpeljali akcijo. Namen urbane akcije je opozoriti mimoidoče na posledice nevarne bolezni in jim predstaviti preventivne ukrepe. Mimoidoče bodo prostovoljci opozarjali s plakati in letaki, na katerih bodo napisana opozorila in dejstva ter posledice, katerih bi se morali zavedati prav vsi.

Pošiljamo vam tudi nekaj dejstev, ki so jih ravno prostovoljci Mladinskega centra Velenje pripravili na delavnici.

1. Okuženost s HIV-om je že dosegla stopnjo pandemije.
2. Ljudje, ki si vbrizgavajo droge, so izpostavljeni večjemu tveganju za okužbo s HIV-om

3. Virus HIV lahko počiva v telesu več let. Medtem ga lahko nevede prenašamo na druge. Virus se prenaša s telesnimi tekočinami, ne pa tudi z vsakdanjimi stiki.
4. Pari lahko zmanjšajo možnost za okužbo s HIV-om za 73%, če si ne delijo zobne nitke.
5. Dekleta so virusu HIV bolj izpostavljena, ker je njihova vaginalna membrana tanjša in bolj občutljiva.
6. V Sloveniji je najmanj 105 ljudi okuženih z virusom HIV.
7. 42 milijonov ljudi po svetu je okuženih z virusom HIV.
8. Vsako minuto se z virusom HIV okuži 11 ljudi.
9. Zaradi AIDSa je osirotelo že 15 milijonov otrok, 3 milijone jih živi z virusom HIV.
10. Vsako minuto štirje otroci izgubijo starša zaradi AIDSa.

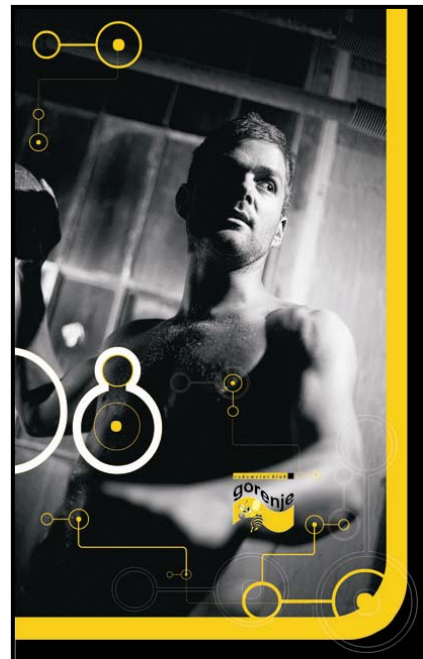
Koledar rokometashev Gorenja

Rokometni klub Gorenje za leto 2008 predstavlja nov koledar, na katerem so glavni »igralci« rokometashev Gorenja. Koledar, kot vsa leta doslej, ni navaden koledar, igralci so fotografirani v različnih pozicijah, ne tako kot jih vidimo ponavadi na igrišču ali na tekmi premo malih TV zaslonov. So atraktivni, drugačni, pa vendar športni.

Gre za zanimiv, malce drugačen koledar, ki bo naprodaj tudi na spletni strani www.rk-gorenje.com.

Cena koledarja je samo 5,00 Eur, z DDV.

Mislím, da bi vas zanimal, saj je na tržišču novost. Poleg tega pa fantje ostajajo še naprej v ligi prvakov, najprestižnejšem evropskem tekmovanju. Kaj je lepšega, kakor da nam krasijo stene postavni športniki, poleg tega pa jih lahko vidimo tudi v akciji na igrišču.



Maja Hostnik
Foto: Aljoša Videtič

KOLUMNA: INFLACIJA



Nekaj mesecev po uvedbi evra so se nad našo drago malo državico začeli zgrinjati črni oblaki, oziroma če se drugače izrazim..., začele so prihajati črne cene. Cene živil in vseh drugih nujnih potrebščin so začele nenadzorovano rasti, plače pa so ostale »slovenske«. Statistika kaže, da je od lanskega do letošnjega oktobra medletna inflacija zrasla z 1,5% na 5,1%. Ljudje so seveda to občutili, saj je tudi Slovenija občutila najvišjo inflacijo v zadnjih petih letih. Že pred časom so v državnem zboru sprejeli predlog za zvišanje plač direktorjev in tistih, ki delajo v javnem sektorju, in sicer tako, da se bodo plače višale skupaj z rastjo inflacije. Zelo zanimivo, kajne!? Kje pa so tukaj vsi drugi delavci, ki vsak dan skrbijo za te direktorje, da imajo kruh, mleko in ostale stvari? Delavski razred je že dolgo časa napovedoval proteste in to se je uresničilo v soboto, 17.

novembra 2007 v naši dragi prestolnici. Več tisoč delavcev in študentov se je podalo na ulice in zahtevalo zvišanje plač na raven evropskih. Veliko ekonomistov se strinja, da to ni le prehodni pojav, ampak da je to resen problem, ki lahko potopi nekaj manjših slovenskih podjetij. O tem priča tudi izjava evropskega komisarja Joaquina Almuine, ki je še posebej poudaril, da inflacija ni posledica evra, kajti evro bi lahko prinesel največ 0,3% inflacijo, ampak, da so v ozadju večji problemi, o katerih bi morali razpravljati v naši vladi, ampak vlada je seveda spet gluha. In kaj lahko vlada v tem trenutku stori? Lahko zategne pas pri proračunski porabi, vendar zaenkrat niso pokazali velikega navdušenja za to. Recimo... Proračuna za naslednji dve leti sploh nista usmerjena protiinflacijsko, zato je SD pozval, naj se ovržeta in naj se pripravi nov proračun, ki bo bolj prijazen. Vlada je naredila že kar nekaj napak, pika na i pa je bil dvig plač direktorjev in vseh v javnem sektorju. In potem se resno lahko vprašamo, ali so delavci pozabljeni in ali so postali, oziroma postajajo klošarji? Sindikalne zahteve so čisto upravičene, vendar pa so za državo tudi nevarne, kajti v najhujšem primeru bomo v Sloveniji doživeli vsesplošno stavko. In kaj bo vlada storila sedaj??? Zleknimo se v naslonjač in si pogledjmo to kriminalko do konca...

Mike

Foto: Maja Hostnik

HR – Zmaji in princesa

Ustvarjanje organizacijske energije



Vodje v organizacijah ustvarjajo energijo in klimo organizacije ter jo prenašajo na svoje zaposlene. V času uspehov, ko organizacija spi na lolovorikah morajo le ti uravnoteženo voditi zaposlene ter jih usmerjati v smeri pozitivne energije in posledično strmeti k preprečevanju kolektivnega sindroma pregorelosti.

Strategija **od zmaja do princes**, po dr. Heike Bruch, profesorici vodenja in upravljanja s človeškimi viri, pravi, da pri strategiji uničevanja zmaja (**ang. killing the dragon**) gre za prepoznavanje in definiranje zunanjih groženj, ki organizacijo zbudijo iz udobnosti. Po tej strategiji se morajo zaposleni z vodilnimi na čelu posledično soočiti z grožnjami, pri čemer sta ključnega

pomena komuniciranje o potrebnih spremembah in ustvarjanje občutka nujnosti ter proaktivnosti. Pri tem moramo izhajati iz ključnega vprašanja, *kaj lahko izgubimo, če se ne potrudimo?*

Po drugi strani pri strategiji osvojitve princese (**ang. winning the princess**), gre za ustvarjanje »objekta poželenja«, izhodiščno vprašanje pa je *Kaj dobimo, če se potrudimo?* Podjetje mora v tem primeru postaviti cilje za prihodnost na način, ki bo pritegnil zaposlene. Ključnega pomena postaneta komuniciranje vizije in povečanje zaupanja v organizacijo. V teh primerih so zaposleni v organizaciji pogosto ravnodušni do svojega dela in še bolj v odnosu do organizacije.

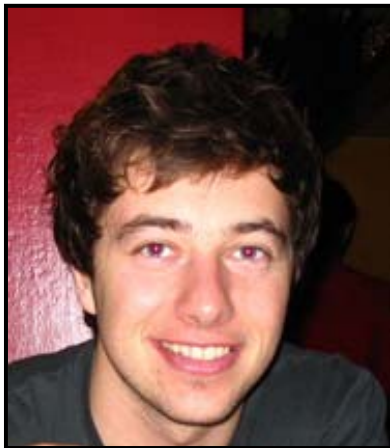
Naslednjič sledi tema: Ohranitev energije

Maja Hostnik

KUNIGUNDINA KAVA

POZITIVEN ADRENALIN

Žiga Brodnik. Novi predsednik ŠŠK-ja. Študent ekonomije, z jasno vizijo dela v prihodnosti. V Velenju čuti veliko izzivov in je rad tukaj, vendar pa ne bo pozabil na študente v Mariboru, Ljubljani in Kopru.



Žiga, kako si? Trenutno zelo zaposlen, zato se ti še enkrat opravičujem, da si tako dolgo čakala na tale intervju (smeh).

Te je zmaga presenetila in zakaj ja, oziroma zakaj ne? Pred volitvami si nisem upal karkoli napovedovati, vendar sem bil optimističen. Moj optimizem pa je temeljil predvsem na dobri ekipi in zastavljenem programu.

Kakšen je občutek? Občutek je super, ko veš da te podpira in ti zaupa tolikšno število članov. Obenem pa je to tudi velika odgovornost in zaveza, da izpolnimo program in cilje, ki smo si jih zastavili.

Je bilo prisotnega kaj adrenalina? Hm... Bila je tista pozitivna napetost. Drugače pa se za sproščanje adrenalina raje poslužujem kakšnih adrenalinskih športov (smeh).

Kdo ti je pomagal sestavljati program za kandidaturo? Program za kandidaturo smo pripravljali skupaj z mojo ekipo že kar nekaj časa pred samimi volitvami. Na vsakem sestanku smo imeli neke vrste brainstorming, katerega produkti so kasneje končali na papirju. Poleg novih idej in projektov pa del našega programa temelji na nadgradnji dela bivšega upravnega odbora. Ob tej priložnosti bi se rad zahvalil Acotu in stari ekipi, pri katerih sem si nabral znanja in izkušnje.

Kam gre študentska politika na lokalni ravni v Velenju? Glede na to, da se v Velenju odpirajo novi visokošolski programi, menim, da gre študentska politika v pozitivno smer. Poleg tega so bili narejeni tudi pravi koraki v smislu štipendiranja študentov. Šaleški študentski klub pa je tukaj, da poskrbi za obštudijske dejavnosti in s tem razbremeni študente.

Tvoja vizija delovanja za naprej? Moja vizija delovanja kluba je usmerjena predvsem v to, da približamo Šaleški študentski klub čim več članom, poleg tega pa se mora klub

vključevati tudi v širše družbeno okolje in s tem pridobiti na prepoznavnosti. Prioritete, ki smo si jih letos postavili, so: ponuditi kvaliteten in raznolik program, urediti nove prostore, ustanoviti zavod, nadgraditi odnose z Mladinskim centrom, obuditi dijaško sekcijo ter vzpostaviti most med študenti in podjetji v Šaleški dolini.

Kakšni so tvoji cilji, osebni, poslovni? Osebni in poslovni cilji so zelo prepleteni. Moj trenutni glavni osebni cilj je diplomirati na Ekonomski fakulteti v Ljubljani, potem pa se bom lotil uresničevanja poslovnih idej.

Si še študent? Vsaj še eno leto (smeh).

Kaj zate pomeni biti predsednik ŠŠK-ja? Biti predsednik ŠŠK-ja, pomeni zame eno veliko čast in veselje, obenem pa tudi odgovornost, da izpolnim pričakovanja študentov, ki so zaupali meni in moji ekipi.

Kaj boš naredil in spremenil za mlade študente in bodoče študente ter za mlade nasploh v Velenju? Danes je največji problem v tem, da so mladi postali zelo pasivni in je zelo težko pritegniti njihovo pozornost. Zato bomo ponudili program, ki bo zajel okuse vseh mladih v Velenju, ki pa so vsako leto bolj zahtevni. Prvi korak je obuditev dijaške sekcije in novi prostori, kjer se bodo lahko mladi zbirali in družili.

Bi za konec še kaj dodal? »Se študentom v poduk postavi, besede te učene reče jasno, da faks začne se pri zabavi, da študirati je s ŠŠK-jem krasno.« Zato pozivam dijake in študente, da prinesejo potrdila o šolanju v času uradnih ur in postanejo člani ŠŠK-ja ter s tem izkoristijo ugodnosti, ki so jim ponujene.

Imaš mogoče kakšen moto življenja?

Carpe diem (izkoristi dan).

*Maja Hostnik
Foto: Arhiv ŠŠK*

NA FREKVENCI OD 97 DO 07

Mladinski center Velenje letos beleži desetletnico delovanja. Prvo dejanje v sklopu vseh dejanj desetih let je že za nami – oblikovali smo nov logotip.



Forma Viva - Izziv mladim slovenskim kiparjem in povabljenecem iz partnerskih mest mesta Velenje (Schiedam, Albacette, Esslingen ...)

Oder – gledališče za mlade - S tem programom smo preusmerili del aktivnosti s koncertnega na gledališki del.

Oder – gledališče za starejše - S tem programom preusmeriti del aktivnosti s koncertnega na gledališki del.

*Arhiv MC Velenje.
Priredila in uredila: Maja Hostnik*

Fotografska delavnica

V rubriki Fotografska delavnica gre za fotografije z našega ali vašega



fotoaparata.

Ta konec tedna je bilo kar nekaj Velenjčanov in Velenjčank v Sarajevu, kjer se je odigrala zadnja tekma lige prvakov v skupini H. Rokometaši Gorenja so suvereno zmagali in se uvrstili v nadaljnje tekmovanje, ki se bo nadaljevalo 6. februarja.

Foto: Maja Hostnik



V sredo, 12. decembra 2007 je v vašem E-poštnem predalu ponovno nova številka spletnega časopisa. Redakcija se zaključi vsak torek ob 20. uri. Tudi po tem sprejemamo novice, dokler ne stisnem send...

Kolofon:

INFO Kunigunda je glasilo Mladinskega centra Velenje.
Izhaja vsaj tedensko v elektronski obliki.

Odgovorna urednica Maja Hostnik, GSM - 041 804 069 ali 03 8981 922,
mc.velenje.maja@siol.net.

Sodelavci v tej številki: Mike.

Mentor: Aleš Ojsteršek.

Lektura: Aleksandra Gačič.

Prispevke in mnenja lahko pošljete na elektronsko pošto mc.velenje.maja@siol.net.

Programi Mladinskega centra Velenje potekajo ob podpori Mestne občine Velenje, Urada RS za mladino, Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve, Ministrstva za kulturo in drugih.