

Programski plan Mladinskega centra Velenje za leto 2013

Pripravil: Janez Slivar

Velenje, januar 2013

1. SPLOŠNO O PROGRAMU V LETU 2013

Primarna področja našega delovanja bodo ostala kulturno - umetniško udejstvovanje, neformalno učenje, usposabljanja in pridobivanja kompetenc, kot tudi znanj v okviru organiziranih učnih procesov mladinskega dela, področje sociale, upravljanje nočitvenih zmožnosti (MH).

Programsko bomo na vseh področjih v letu 2013 naš program kvalitativno nadgrajevali, sledili bomo svojem "poslanstvu". K najpomembnejšim področjem našega delovanja vsekakor štejemo čim kvalitetnejšo in pestro ponudbo predvsem alternativnega kulturnega programa, ki ga ustvarjamo skupaj z mladimi (koncerti, tematski klubski večeri), program popoldanskega centra za mlade (vključevanje terenskih aktivnosti, izobraževalnih izletov, kreativno - izobraževalne vsebine (npr. snemanje lastnega filma skozi neformalne, strokovne delavnice), vključevali nove prostovoljce ...). Z namero približevanja kulture mladim bomo v sklopu popoldanskega centra za mlade brezplačno ponudili tudi ogled različnih gledaliških in filmskih predstav v Velenju. Dogovarjamo se tudi o subvencioniranju rekreacije za mlade izven delovnega časa popoldanskega centra za mlade.

Naš največji projekt ostaja Festival mladih kultur Kunigunda, ki pa bo zaradi okrnitve sredstev letos manjši, vendar kvaliteten kot dosedanja festivali. Naša posebnost bo tudi letos, da večino stvari izvajamo sami, na festivalu bo veliko lastne produkcije, lastnih programskih in tehničnih rešitev, izvajan bo na različnih lokacijah. Program je že v pripravi, razdeljen bo na koncertni cikel (letni kino, veliki oder pred eMCE plac-em, manjša prizorišča), Park Art (park pred Gimnazijo Velenje oživi, različne delavnice in nastopi), gledališče, Pekarna z razstavo in delavnicami ter manjši mestni dogodki. Kot predvestivalski dogodek bomo tudi letos nadaljevali s projektom Made in Velenje.

2. MLADNISKI KULTURNI KLUB eMCE plac

Mladinski kulturni klub eMCE plac ves čas dviguje svojo prepoznavnost, popularnost. Na to smo zelo ponosni, saj vemo, da za tem stoji odlična povezanost deležnikov, korektno sodelovanje in ciljno delovanje, skupaj z mladimi, na način da v klubu ponujamo pestro alternativno kulturo (deloma tudi komercialno). Klub poleg nesporno največje prepoznavnosti v Šaleški dolini postaja prepoznan tudi v celotnem slovenskem »mladinskem« prostoru, saj nas kolegi z vse Slovenije z veseljem obiskujejo, da jim predstavimo našo organiziranost. Tako imamo tudi na koncertih vedno več obiskovalcev, ki prihajajo izven lokalnega okolja.

Partnerji v projektu eMCE plac (Mladinski center Velenje, Zavod eMCE plac in Šaleški študentski klub) bomo s skupnimi močmi nadaljevali v načrtani smeri.

Klub bomo glede na finančne sposobnosti in z veliko vložnega lastnega dela urejali, vzdrževali, izpopolnjevali, lepševali. Predvsem pa bomo skrbeli za pester glasbeni program z organizacijo koncertov različnih žanrov.

Držali se bomo dobro ustaljene prakse, da vsak dan, ko ni koncerta pripravimo tematski večer glasbene, izobraževalne, umetniške ipd. narave.

V galeriji eMCE placa, ki ima v letu 2013 novega kustosa bomo nadaljevali z mesečnimi cikli razstav domačih in gostujočih umetnikov z različnimi stili izražanja (fotografija, slikarstvo, kiparstvo, instalacije ...).

Nadaljujemo tudi z nudenjem prostora in opreme mladim umetniškim skupinam, ki nimajo drugega prostora za vadbo. Tako smo pripravili razpis, kamor se je lahko prijavil vsakdo, ki bi prostor želel koristiti, ne glede na zvrst. Trenutno v eMČe placu vadi 6 glasbenih skupin in 2 umetniško - uprizoritveni.

V letu 2013 bomo izvedli tudi tehnične delavnice za mlade, ki jih zanima področje tonske in lučne tehnike, ter sodelovali z lokalnimi umetniki, ki bodo svoja znanja prenašali na mlade.

3. AVDIO SERVIS

Seveda bomo odgovorno in resno opravljali servisne dejavnosti kot pomoč organizatorjem na področju Mestne občine Velenje in tudi v širšem lokalnem okolju.

V lokalnem prostoru smo prepoznani kot organizacija z najširšim delovanjem kot servis, saj sodelujemo praktično na vsaki prireditvi v lokalnem okolju. Naša široka zastopanost je posledica delovanja na širokem naboru področij (audio, video, lučna, organizacijska pomoč, socialne vsebine, Mladinski hotel, seminarski prostori, mladinsko delo, prostovoljstvo ...).

Stalno bomo vzdrževali avdio opremo, ter po svojih zmožnostih pokrivali prireditve različnih organizatorjev. S pridobitvijo zvočnega snemalnega studia bomo svojo ponudbo v letu 2013 razširili tudi na področju glasbene produkcije.

4. POPOLDANSKI CENTER ZA MLADE

Program popoldanskega centra za mlade INKUBUS predstavlja neklasičen socialno - varstven program in je kot tak s strani Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve opredeljen kot razvojno - eksperimentalni strokovni program socialne preventive, z močno prostovoljno, mladinsko oz. družbeno participativnostjo, v obliki skupnostne obravnave mladih.

V okviru popoldanskega centra za mlade skupaj z mladimi ves čas snujemo nove vsebine neformalnega učenja, seveda obdržimo vsebine, ki so mladim zanimive in jih nadgrajujemo.

Mladi z manj priložnostmi so vsekakor naša primarna ciljna skupina v okviru popoldanskega centra za mlade. Doseči in aktivno vključiti jih poskušamo na način, da aktivnosti popoldanskega centra za mlade predstavljamo tako v osnovnih šolah (3. triada), kot v srednjih šolah (predvsem 1. in 2. letnik), dobra "reklama" vsebinam pa je po našem mnenju tudi medvrstniški pogovor (naši udeleženci pripeljejo svoje vrstnike, prijatelje ...). Sodelujemo tudi z Dnevnim centrom Centra za socialno delo Velenje, ki svoje aktivnosti po koncu pouka izvaja v prostorih popoldanskega centra za mlade (predvsem učna pomoč), kasneje pa ti otroci sodelujejo tudi pri aktivnostih popoldanskega centra za mlade. Gre predvsem za otroke, ki se srečujejo z različnimi učnimi in socialnimi težavami pri svojem odraščanju. Mladim z manj priložnostmi, udeležencem popoldanskega centra za mlade, ponudimo tudi sodelovanje na drugih področjih (prostovoljstvo). Doseči poskušamo, da mladi popoldanski center za mlade vzamejo za svojega, za prostor in čas, ko spoznavajo svoje vrstnike, se z njimi zabavajo in družijo tudi preko neformalnih izobraževalnih vsebin, ter s tem bogatijo svoj socialni kapital.

Sledimo splošnim ciljem programa v učinkih: preventivne funkcije programa (podajanja primarne, sekundarne in terciarne socialne preventive) in pomoči pri urejanju vsakdanjega življenja z nadgradnjo vsebin neformalnega (do)izobraževanja in usposabljanja za "življenje"

v namen boljšega osebnega organiziranja prostega časa, ob dodatnem omogočanju "zdrave" identifikacije z vzori in vzorniki, ki posledično (so)vplivajo na mladostnikovo bivanje v skupnosti. V letu 2013 bomo dodatno dejavni tudi ob koncih tedna, torej v petkih popoldne, ko bomo izvajali učno pomoč za skupino mladih Romov (sodelovanje z romskim društvom Romano vozo Velenje). Naš namen je spodbuditi oz. usmeriti mlade iz mesta Velenje in njegove bližnje okolice k kvalitetno-aktivnemu načinu preživljanja prostega časa, ter nudenje mentorske in strokovne pomoči pri spremljanju mladih na njihovi osebni poti odraščanja v skupnosti bivanja.

V program se vključujejo predvsem mladi, ki izhajajo iz ne spodbudnega družinskega okolja, bodisi zaradi slabše materialne situacije ali neurejenih medsebojnih odnosov oz. imajo težave v procesu odraščanja. V dele programa in po potrebi vključujemo tudi starše mladostnikov. Veliko pozornost namenjamo medvrstniškemu sodelovanju, saj se v program vključujejo tudi otroci in mladostniki, ki nimajo posebnih težje rešljivih težav, a s svojo prisotnostjo, delom in vedenjem pozitivno vplivajo na druge. Tako imamo tudi za leto 2013 z Uradom za delo in Šolskim centrom Velenje sklenjen dogovor o medsebojnem sodelovanju, kar pomeni, da mlade usmerjajo v naš program, mi pa jih o poteku in rezultatih dela obveščamo na koordinacijah. S prostovoljci se sklenuje dogovor oz. se podpiše »Pogodba o prostovoljskem delu«.

Na področju izboljševanja zaposlitvenih možnosti mladih uvajamo zaposlitveni kotiček v sodelovanju z Zavodom za zaposlovanje Velenje, kjer bodo mladi lahko na enem mestu prišli do informacij glede trga dela. Organizirali bomo tudi več neformalnih izobraževanj, kjer bodo lahko mladi pridobili določena uporabna znanja in izkušnje, ki jih bomo tudi uradno potrdili (managerji v mladinskih organizacijah, delo s tonsko tehniko, lučno tehniko, postati mladinski delavec, večšine na različnih glasbenih instrumentih in glasbenih programih - ustvarjanje glasbe, video - zajem slike, montaža materiala, večšine javnega nastopanja, tečaji masaže ...).

Na podlagi Lokalnega programa razvoja delovanja mladih v Mestni občini Velenje (strategija za mlade 2010 - 2015), ki nam služi kot analiza stanja, saj so mladi na sklopu delavnic strategijo ustvarili, bomo tudi v letu 2013 sledili ciljem, ki so jih mladi izpostavili. V januarju 2013 smo strategijo revidirali, ugotovili smo, da se ciljem sledi v veliki meri, da pa so področja v strategiji, ki zaradi različnih vzrokov niso projektno zastopana (npr. smučišče Šalek - nerešena vprašanja v povezavi z lastništvom, bike, scate park - pomanjkanje sredstev ...). V maju 2013 bomo strategijo "osvežili", napravili pregled stanja, organizirali ponovne delavnice, kamor bomo povabili mlade preko izobraževalnih institucij, prostočasnih dejavnosti in neorganizirano mladino, z namenom, da stalno sledimo potrebam in željam mladih.

V februarju bomo skupaj z Mladinskim svetom Velenje organizirali delavnice prijave na občinski razpis Strategije za mlade, z namenom čim širše aktivne participacije mladih pri izvedbi projektov. Na delavnice bodo povabljeni šolarji, člani mladinskih organizacij in društev ter neorganizirana mladina.

V okviru evropskega leta državljanov bomo 9. maja, na Dan Evrope, predvidoma organizirali okroglo mizo in delavnice na temo evropskega državljanstva "Za Evropo gre, za vas gre", pogovor bo tekkel v smeri kakšne pravice in dolžnosti prinaša evropsko državljanstvo, pričakovanja v zvezi z Evropsko Unijo v prihodnosti. Cilj dogodka bo izboljšati osveščenost o prednostih evropskega državljanstva med mladimi, prikaz konkretnih koristi evropskega državljanstva za mlade. Pri projektu bomo vsekakor sodelovali s partnerji z namenom čim

širšega dosega (Mestna občina Velenje, Mladinski svet Velenje, Šaleški študentski klub, lokalna društva ...).

Socialna vključenost, večkulturnost, inovativnost in kreativnost mladine

Socialno - preventivni program »Popoldanski center za mlade - INKUBUS«, v sklopu katerega se izvaja tudi počitniški program »Poletje na kotalkališču« in mladinski program »Ambasada mladih kultur Velenje«, so plod znanja in razvoja lastnega skupnostnega modela INKUBUS, v okviru katerega strokovni delavci in mentorji Mladinskega centra Velenje dnevno izvajamo skrbnost nad mladimi. Aktivnosti se udeležujejo otroci in mladostniki, ki izhajajo pretežno iz socialno šibkejših družin in se v procesu odraščanja soočajo z različnimi psihosocialnimi stiskami in težavami (finančne in stanovanjske stiske, neizobraženost staršev, osebnostne, čustvene, vedenjske, učne težave, težave z različnimi vrstami odvisnosti, brezposelnostjo ter tudi stiske in težave, ki izhajajo iz dejstva, da pripadajo različnim etničnim manjšinam) in se v naše programe vključujejo prostovoljno, v svojem prostem času.

Na vseh področjih bomo sledili ciljem čim večje aktivne udeležbe mladih, spodbujanja kreativnosti pri mladih, tudi na način, da se jim do neke mere prepusti proste roke pri načrtovanju in izvedbi aktivnosti.

Mladim bomo letos na novo ponudili sklop predstavitev in pogovora z "znanimi" osebami, z namenom, da spoznajo svoje idole in njihove življenjske zgodbe v živo, ter mogoče dobijo neke življenjske inspiracije (trenutno dogovori z Adijem Smolarjem - predstavitev, delavnica igranja kitare, Dragan Živadinov, Dejan Zavec).

Med mladimi bomo letos periodično (mesečno) izvajali ankete o delu popoldanskega centra za mlade, v okviru katerih bodo lahko podajali tudi predloge in odkrito izražali svoje mnenje. Ankete bomo uvedli kljub temu, da mlade ves čas pozivamo k aktivnem sodelovanju, saj nekateri svoje mnenje lažje podajajo anonimno.

Delo na naših področjih delovanja bomo tudi v bodoče evalvirali na tedenskih sestankih (TDP), kjer se zaposleni pogovorimo o preteklem in prihodnjem delu, dobrih izkušnjah in težavah, koordiniramo delo in rešujemo nastale težave. Aktualne težave bomo seveda reševali sprotno v okviru projektnih timov.

Projekt »AMBASADA MLADIH KULTUR VELENJE«

Nastanek skupnostnega projekta »Ambasada mladih kultur Velenje« ima podlago v odločitvi razširitve oz. razvoju dodatne dejavnosti Mestne občine Velenje in Mladinskega centra Velenje s partnerskimi in družbenimi organizacijami.

Osnovni namen je višanje kulturno družbenih in socialnih kompetenc (narodnostnih) organizacij in posameznikov v regionalnem in lokalnem prostoru. Programsko in izvedbeno sledimo osnovnemu cilju projekta, ki predstavlja povezovanje obstoječega mladinskega prostora, kjer se dnevno izvajajo mladinske, socialno-preventivne, kulturne in (neformalne) izobraževalne dejavnosti, z nadgrajevanjem vsebin, ki jih ponujajo narodnostna društva. Ob podpori predstavitenega medija (www.tv1.si) bomo tako izobrazili kader, ki bo imel zadostno znanje za razvoj projekta v bodoče. Partnerji v projektu so romsko društvo Romano vozo Velenje, Bošnjaško mladinsko kulturno društvo Velenje, srbsko društvo dr. Mladen Stojanović in zaenkrat kot opazovalci Kulturno društvo Medžimurje Velenje.

Na kulturnem področju bomo sledili vodilu, da so kulturni dogodki v kar največji meri plod lastne produkcije ter da mladim v lokalnem okolju z njihovim aktivnim sodelovanjem ponudimo pester nabor alternativne kulture.

V letu 2013 bomo sodelovali tudi pri projektu Maribor 2013 - Evropska prestolnica mladih. Trenutno potekajo dogovori za izpeljavo okrogle mize, predstavitve EPM v Velenju. Z namenom koordinacije in projektne sodelovanja se bo naša predstavica v februarju 2013 udeležila koordinacijsko - spoznavnega sestanka v Mariboru.

5. PROSTOVOLJSTVO, MEDNARODNI PROJEKTI

Tudi v letu 2013 je prostovoljstvo ena naših prioritet. Prostovoljci se vključujejo v vse naše aktivnosti, k projektom prispevajo s svojimi idejami, saj vedo, da se tem neformalno izobražujejo, pridobivajo različne kompetence in ustvarjajo, tudi zase. Tako bodo vključeni v delovanje popoldanskega centra za mlade, v urejanje prostorov, ki jih imamo v upravljanju in jih stalno izboljšujemo, z njihovo pomočjo pa bomo izpeljali tudi različne prostovoljske projekte (Festival prostovoljstva, Kotalkališče, Dan boja proti Aids-u, Zimski bazar, zbiranje nepokvarljive prehrane za socialno ogrožene družine, čistilne akcije, akcije ozaveščanja, zdravstvena izobraževanja ...).

Nadaljujemo tudi s projektom Evropske prostovoljne službe (EVS). Projekte za celotno leto 2013 imamo že odobrene, s prostovoljci, ki pri nas opravljajo EVS službo smo zelo zadovoljni, saj imamo z organizacijami iz tujine, ki pošiljajo prostovoljce, trdna, korektna partnerstva. Prostovoljci bodo večinsko delovali na področju popoldanskega centra za mlade.

Na majski rok bomo Nacionalni agenciji programa Mladi v Akciji prijavi mednarodno večstransko mladinsko izmenjavo »Art in Residence«. Pridobili smo že vse partnerje, skupaj nas bo pri projektu sodelovalo 5 organizacij (MC Velenje in organizacije iz Italije, Turčije, Slovaške in Češke). Mladi bodo ob pomoči lokalnih umetniških vodij tematsko porisali sobe v Mladinskem hotelu. Pripravili jim bomo še veliko spremljevalnih aktivnosti (šport, zabava, medkulturni dialog ...).

6. KUNIGUNDA, REGIONALNI MULTIMEDIJSKI CENTER (KRMC)

Promocija

KRMC je v sodelovanju s ŠŠK začel s projektom digitalne info točke za povečanje promocije, prepoznavnosti KRMC in pa za namene osveščanja javnosti o mladinskem in kulturnem dogajanju v MOV. Tako bomo postavili 4 info točke, strateško razporejene po Velenju. Na teh info točkah bodo na voljo slike preteklih dogodkov, napovedi prihajajočih dogodkov in pa tudi novice za javnost s strani MOV. KRMC je postavljen kot skrbnik teh info točk, tako tehnično kot vsebinsko, info točke se urejajo centralno iz KRMC, kjer imamo možnost lokalno določiti čas in vsebino objav.

KRMC bo poskrbel tudi za prenovo spletnih strani MC Velenje.

Promocija preko socialnih medijev.

Servis

KRMC ponuja svoje storitve kot servis na različnih področjih. Tako na področju tiska plakatov, kot na področju izposoje IKT opreme in pa prenosa dogodkov v živo. Nekatere izmed teh dejavnosti so tržne, druge ne. Za potrebe kulturno umetniških ustvarjalec in njihovih produktov se IKT oprema v KRMC lahko izposodi brezplačno. Ne zaračunavamo tudi izposoje opreme društvom, klubom, javnim zavodom, skratka organizacijam, ki delujejo v javnem interesu. Za vsak ostali najem, pa se zaračunava najemnina po veljavnem ceniku. V letošnjem letu smo k tržni dejavnosti dodali tudi fotokopirnico, ki sicer ponuja 40% popust za člane MSV, drugače pa je konkurenčna ostalim fotokopirnicam. Potrudili se bomo fotokopirnico čim bolj približati dijakom ŠCV.

Namen je nudenje čim širše multimedijske podpore kulturnim in umetniškim ustvarjalcem v MOV in pa organizaciji MC Velenje. Trudili se bomo, da na enem mestu opravljamo čim večje število storitev in tako ne pride do podvajanja materiala in opreme.

Uvedli bomo arhiviranje vseh vrst plakatov, ki jih tiskamo, saj so umetniška dela.

Zunanja produkcija

KRMC nudi podporo različnim kulturnim in umetniškim ustvarjalcem, ter društvom in posameznikom s svojim znanjem in opremo. V letošnjem letu bomo speljali kar veliko število zunanjih projektov, v katerih bodo sodelovali naši zaposleni z svojimi idejami in strokovnim znanjem:

- Kratek dokumentarni film o Tomažu Vaupotiču Wimpy-ju in njegovi tragični zgodbi,
- Montaža za potrebe TIC,
- Snemanje in montaža bobnarja Davida Slatineka v prostorih KRMC,
- Priprava video delavnic za potrebe popoldanskega mladinskega centra.

Namen je pomagati dobrim multimedijskih idejam, da ugledajo luč sveta, pomagati umetniškim in kulturnim ustvarjalcem z našim strokovnim znanjem. In nadgrajevati znanje ter se učiti na samih projektih. Pri mladih vzbuditi zanimanje in razviti kritično mišljenje do video in filmske produkcije.

Dokumentiranje dogodkov v eMCE placu, promo filmi

V mladinskem kulturnem klubu eMCE plac se dogaja večina mladinske kulture v Velenju. Zaradi dobrega sodelovanja deležnikov in pomembnosti alternativne kulture, ki se dogaja v klubu smo se odločili, da bomo najpomembnejše dogodke tudi posneli, kratke prispevke objavili na YouTubu (kanal KRMC) in na spletni strani eMCE plac. Ostale posnetke pa bomo primerno arhivirali in uporabili za nadaljnje projekte. Z zavodom eMCE plac pripravljamo tudi serijo promo filmčkov *eMCE osebno*, ki bodo predstavili ljudi, ki delajo v eMCE placu, od natararjev, lučkarjev, tonskih mojstrov. Zaposleni in obiskovalci so izredno povezani in naše mnenje je, da bo osebna predstavitev ljudi, ki se trudijo za dober program zelo uspešna med mladimi. To smo ugotovili že na lanskem festivalu Kunigunda, ko so bili najbolj gledali filmi ravno tisti, ki so prikazovali ekipo.

Za zaključek bomo v mesecu juniju pripravili še en *promocijski video* za eMCE plac, ki bo prikazoval različne aktivnosti, ljudi in pač na splošno dobro vzdušje v placu. Ta promocijski video bo lahko služil kot reklama za eMCE plac in ga bo možno razširjati tako virtualno preko spleta, možna bo pa tudi televizijska distribucija.

Vsak mesec bomo posneli vsaj 2 dogodka v eMČe placu. Do junija pa 4 filmčke eMČe osebno, do konca junija pa končati tudi promocijski video.

7. MLADINSKI HOTEL

V januarju 2013 smo v okviru obiska in obhodov v organizaciji Mreže MaMa gostili skupino mladinskih in občinskih delavcev iz različnih srbskih mest, pripravili smo jim seminar s predstavitvijo našega sistema in dejavnosti. Presenečeni smo bili nad odzivom, saj so poleg velike navdušenosti nad našo organiziranostjo in pestrostjo dogodkov pri pogovoru izpostavili težave v njihovem lokalnem okolju že pri nekaterih zelo banalnih stvareh (sodelovanje z lokalno samoupravo, povezovanje mladinskih organizacij ...).

Nadaljevali bomo z delovanjem v Sekciji MCH Mladinske mreže MaMa, predvsem pri projektu MCH TURIZEM. Namen projekta je razvoj mladinskega turizma v lokalnih okoljih, v katerih delujejo mladinski centri s hostli (MCH) ter skupno izvajanje marketinga MCH-jev ter usposabljanje mladih iz ranljive ciljne skupine za delo na področju mladinskega turizma. Pripravili bomo nov, skupni, promocijski material in oblikovali nove turistične ponudbe za mlade.

Pristop v svetovne rezervacijske sisteme, vodnike, ter ostala promocija

Mladinski hotel Velenje je za večjo razpoznavnost in promocijo potrebno umestiti v čim večje število svetovnih rezervacijskih sistemov, ki omogočajo on-line rezervacije ter umestitev v razne vodnike in promocijo na sejmih povezanih s turizmom. Potrebna je tudi lokalna razpoznavnost, ki jo dosežemo s pomočjo lokalnih medijev.

Osnovni namen je povečati razpoznavnost Mladinskega hotel Velenje in omogočiti rezervacije tujim turistom na trenutno najbolj aktualnih spletnih portalih za tovrstne nastanitve.

Cilji:

- Večja razpoznavnost Mladinskega hotel Velenje,
- večje število opravljenih nočitev,
- krepitev Velenja kot turistične destinacije.

Vključitev v program kakovosti HI-Q light in pridobitev certifikata kakovosti

Vključitev v program je povezana z nizom dejavnosti v Mladinskem hotelu Velenje. Zaposleni bomo pričeli delovati po načelih tega sistema vodenja kakovosti in tako postopoma izboljševali in nadgrajevali tako storitve kot ponudbo našega hotela.

Cilj je dodatno izboljšanje kakovosti storitev in dodelava obstoječega sistema. Pridobiti certifikat kakovosti HI-Q light.

Program Hi-Q light je zasnovan tako, da zagotavlja konstantno rast in napredek za Mladinski hotel Velenje, ki bo postopoma bolj prepoznaven, dolgoročno bo pridobil več gostov, Mesto Velenje se bo okrepilo kot turistična destinacija. Z vključitvijo v program bomo pridobili: izboljšanje vodstvenih kompetenc, izboljšal se bo odnos do gostov in s tem dvig zadovoljstva in ratingov, optimizirali se bodo notranji procesi, ter okrepile naše inovacijske sposobnosti.

8. TRŽENJE PROSTOROV

Študentsko - dijaški dom

V začetku leta 2013 smo polno zasedeni, v sodelovanju s ŠCV bomo omogočali kar najboljše pogoje za življenje in obštudijske dejavnosti dijakov in študentov, ki so pri nas nastanjeni.

Kongresni turizem

Promocija in zato povečanje števila nočitev in na splošno gostov, ki koristijo naše širše usluge s strani (mladinskih) organizacij (društva, študentski klubi, mladinski centri, podjetja, izobraževalne institucije ...). S pomočjo paketnih storitev, ki so popolnoma prilagojene željam naročnika/uporabnika in po konkurenčnih cenah s ponudbo še bolj poseči na področje kongresnega turizma. Namen je postati popoln servis uporabnikom storitev, sodelovati z lokalnimi partnerji/ponudniki za popolno zadovoljstvo gostov (ne glede na področje zanimanja: izobraževanje, kultura, šport, oddih ...). Potrebna je priprava paketnih ponudb (individualnih), ciljna promocija, komunikacija z (morebitnimi) partnerji.

Trženje novih prostorov KRMC

S preselitvijo v nove prostore je KRMC dobil možnost te prostore tudi tržiti, oziroma jih ponuditi v najem različnim skupinam. Za začetek smo pripravili promocijski filmček, kjer predstavljamo nove prostore KRMC, nato pa bomo imeli v januarju dva dneva odprtih vrat, najprej z občinskimi funkcionarji in nato s kulturnimi delavci, kjer bomo razkazali nove prostore ter naše možnosti.

V KRMC se bo odvila delavnica MSV »Prijava svoj projekt na javni razpis strategije za mlade v MOV«, delavnica ličenja za maturantke v organizaciji ŠŠK, pripravljalni tečajji za sprejemne na ALUO in Fakulteto za arhitekturo. Glede ostalih aktivnosti se bo pokazala potreba tekom leta.

Cilj je najti alternativno obliko uporabe prostorov KRMC tudi med vikendi. Aktivno povezati mlade več mladinskih organizacij na enem prostoru, jim nuditi primerno lokacijo za njihove dejavnosti, dobiti nove ideje in nove informacije. Nudenje primernih prostorov za neformalno izobraževanje mladih.

9. PEKARNA, LETNI KINO OB ŠKALSKEM JEZERU, VODNO MESTO

Svoje aktivnosti bomo po svojih močeh izvajali tudi v objektu stare Pekarne v Starem Velenju, s katero so mladi dobili nov prostor za umetniško izražanje in industrijski razstavišni prostor. Spomladi bomo v Pekarni izvedli nujna vzdrževalna dela (popravilo strehe, priklop osnovne elektrike, vodovoda in kanalizacije). S tem bo prostor primeren tako kot mesto za ustvarjanje, kot prostor za izvedbo različnih delavnic v sodelovanju z lokalnimi umetniškimi društvi za različne starostne skupine otrok in mladostnikov.

Pekarna bo poleg koriščenja umetnikov zaživela predvsem v času Festivalov Dnevi mladih in kulture ter Kunigunda, ko bomo vanjo postavili razstave. Za Festival Kunigunda bomo pripravili razpis za razstavišni prostor, saj želimo vanjo privabiti umetnike iz vse Slovenije.

Letni kino, ki je ponovno prenovo doživel konec leta 2012 in kamor smo v zimskih časih umestili drsališče, saj želimo, da bi se v čudovitem ambientu čim več dogajalo skozi vse leto, bomo v letu 2013 ponujali vsem organizacijam in posameznikom, ki želijo v njem izpeljati kakršen koli projekt. Ponuja namreč čudovit prostor za najrazličnejše aktivnosti.

Sami imamo zaenkrat v letnem kinu planirana 2 velika koncerta (junij in avgust - Kunigunda), poletne filmske projekcije mladinskega filma, ekološki Festival Nasedlega kita, razmišljamo pa tudi o Festivalu filma. Izvedli bomo tudi druge, manjše projekte (Bogračijada, učilnica v naravi, delavnice ...). Za »zimskie« mesece razmišljamo o izvedbi »Ledene dežele«.

Vodno mesto bomo spomladi prestavili v bližino čolnarne, saj je samo po sebi zelo atraktivno, povezujemo se z »vodnimi« društvi za možnost izvedbe različnih aktivnosti, povezanih z vodnim mestom. Konkretnega programa še nimamo pripravljenega.